

Få giftige obligationer til fynboer

■ Næsten alle, der har købt de tabsgivende bankobligationer Scandinotes, er blevet kompenseret

I forbindelse med regnskabet for 2008 kunne Middelfart Sparekasse forleden berette om et tab på 27,5 mio. kroner, fordi man havde valgt at kompensere en række kunder, der på bankens anbefaling havde købt de giftige bankobligationer ScandiNotes.

Obligationerne, der var med til at finansiere en række danske bankers ansvarlig lånekapital, blev pludselig meget farlige, fordi flere af de banker, som havde lånt penge, krakkede og var ude af stand til at svare enhver sit. Men det er ikke kun Mid-

» I de tilfælde hvor vi har konstateret, at der var fejl i kunde-rådgivningen fra bankens side, har vi købt obligationerne tilbage.

Jørgen Bast, Direktør Fionia Bank

delfart Sparekasse, der har valgt at kompensere kunder, der investerede i ScandiNotes-obligationer.

En rundringning til samtlige fynske pengeinstitutter

afslører, at obligationerne generelt er blevet solgt i et meget begrænset omfang. Og langt de fleste kunder har i dag fået kompenseret deres tab.

En million i giftige papirer
Totalbanken i Aarup valgte i oktober 2008 at købe obligationer tilbage fra en kunde, der havde placeret en million kroner i de giftige papirer.

I fem andre tilfælde har banken også valgt at købe obligationerne tilbage, vel at mærke inden tabene begyndte at indfinde sig, oplyser

bankdirektør Ivan Sløk.

Både Svendborg Sparekasse og Vestfyns Bank har haft nogle få kunder, der købte obligationerne, og begge har også valgt at holde kunderne skadesfri.

For Vestfyns bank med et tab på 2,4 millioner kroner til følge, oplyser bankdirektør Arne Jakobsen.

Hverken Sparekassen Faaborg eller Nordfyns Bank har haft ScandiNotes-obligationer på hylderne.

Individuel vurdering

I Fionia Bank er situationen

lidt mere delikat, selv om det også her er meget begrænset antal kunder, der har købt ScandiNotes.

I de tilfælde hvor vi har konstateret, at der var fejl i kunde-rådgivningen fra bankens side, har vi købt obligationerne tilbage, siger direktør Jørgen Bast.

Det er sket i et par tilfælde, oplyser han.

Ifølge Jørgen Bast regner banken det for en rådgivningsfejl, hvis det meget komplicerede værdipapir, som ScandiNotes er, er blevet solgt til kunder, der ikke

havde forudsætningerne for at forstå produktet.

Så vores tilbagekøb er op til en individuel vurdering af den enkelte kundes risikoprofil og viden om, hvad sådan en investering indebærer, siger Jørgen Bast.



Af Bent Warncke bew@fyens.dk

Mange fyringer på vej

■ Højeste tal for varslede fyringer i flere år

Der bliver uddelt mere end 100.000 ekstra fyresedler i løbet af 2009 og næste år. Virksomhederne har i januar og februar varslet næsten 10.000 fyringer, og det får Flemming Ibsen, lektor i økonomi på Aalborg Universitet, til at advare om 10 gange flere fyresedler frem til 2010. Ifølge tal fra jobindsats.dk, der er en del af Arbejdsmarkedstyrelsen, har 173 virksomheder varslet 9535 fyringer i januar og februar. I 2008 var tallet for samme periode fyresedler til 1723 personer i 28 virksomheder, og året før var det 802 medarbejdere i 17 virksomheder.

Ifølge Flemming Ibsen begynder den internationale finanskrisen nu for alvor at kradsse i Danmark.

Vi så et internationalt sammenbrud i den finansielle sektor. Det har forplantet sig videre, for finanssystemet er centralnervesystemet for alt, hvad der har med kreditter og gøre. Det går ud over produktionen og forbrugerne, siger han.

Mangel på kredit samt friværdier, der falder på rekordtid, får ifølge lektoren de fleste til at holde igen og spare op. Det gør det endnu sværere for virksomhederne at få solgt varerne - også i udlandet, hvor forbrugerne også holder igen. Så de mange varslede fyringer er kun toppen af isbjerget.

Det her fortsætter langt ind i 2010, og vi kan meget nemt ende med arbejdsløshedstal på 160.000-170.000 personer. Det er først arbejderne med de korte opsigelsesvarsler, der ryger, men så følger funktionærer for alvor. Det vil vi se nu, siger Flemming Ibsen.

Virksomheder skal fortælle landets fire beskæftigelsesregioner om antallet af varslede fyringer. Der blev i årets to første måneder varslet flest fyringer i Hovedstaden-Sjælland, hvor 67 virksomheder var klar til at opsiges 3152 medarbejdere. I Midtjylland varslede 48 virksomheder 2827 fyringer, i Nordjylland var der 1020 fyresedler på vej i 23 virksomheder, mens Beskæftigelsesregion Syddanmark registrerede 2396 varslede fyringer blandt 34 arbejdsgrupper. (ritzau)

Hver tiende HK'er har mistet sit job

Den økonomiske krise rammer nogle hårdere end andre, og især butiksmedarbejdere kan mærke krisens konsekvenser. Knap hver tiende medlem af HK/Handel står således uden job som resultat af krisen. Det viser en rundspørge, som Capacent Epinion har foretaget for HK/Handel. Det bekymrer formand Jørgen Hoppe.

Jeg frygter, at vi ikke har nået bunden endnu. Jeg frygter, at forbruget vil falde på trods af, at vi har fået skattelettelse og vores SP-penge, fordi folk vil spare op i stedet for at forbruge, siger han.

I rundspørgen blev medlemmerne spurgt, i hvilket omfang de mærker den finansielle krise. Ni procent svarede, at den finansielle krise har kostet dem jobbet, mens den skæbne kun har ramt tre procent af den brede arbejdsstyrke.

Forbrugerne bruger færre penge. I det øjeblik forbruget falder, så falder omsætningen i butikken. Og når omsætningen i butikken falder, så falder medarbejderantallet også, forklarer Jørgen Hoppe.

HK/Handel vil prøve at overbevise arbejdsgiverne om, at de ikke skal fyre medarbejdere men uddanne dem. Så er de bedre rustede, når krisen stilner af. (ritzau)

Kina-priser på Fyn

■ Den fynske virksomhed Rea kommer med et usædvanligt opråb til sine kunder - på kinesisk

Hvorfor købe ind i Kina, hvis det er både billigere og bedre at købe ind i Danmark.

Det spørgsmål glemmer mange danske erhvervsledere ifølge Lone Nielsen fra den fynske metalvirksomhed Rea at stille sig selv.

Derfor har hun sammen med sin far og stifter af virksomheden Arne Christensen og hendes mand Peter Nielsen iværksat en utraditionel reklamekampagne. På kinesisk.

Provokation

Det er et lidt provokerende opråb til alle dem, der tror, at det hele skal foregå i Kina, siger Lone Nielsen, som har overtaget virksomheden i Otterup sammen med sin mand.

Rea producerer små metaldele på højteknologiske maskiner og fungerer som underleverandør til fremstilling af en lang række varer.

Men det er dårlige tider i næsten alle brancher, og derfor er salget gået ned siden efteråret.

Krisen øger presset

Virksomheden har 80 medarbejdere, men har måtte afskedige tre medarbejdere og sende 10 på fordeling.

Vi hører, at indkøbscheferne bliver presset til at undersøge mulighederne i Kina.



Men vi synes lige, at de skal undersøge prisen her først, siger Lone Nielsen.

Eller som det hedder - på dansk - i den reklamefolder, som mandag blev udsendt sammen med Erhvervsbladet i 35.000 eksemplarer.

Spørg først om prisen hos Rea, før du farer verden rundt og spilder masser af tid og penge.

Det er mange års store investeringer i teknologi og den høje grad af automatisering, der har gjort Rea konkurrencedygtig på prisen.

Der til kommer hurtig leveringstid og europæisk kvalitet.

Hurtig levering - fra 24-48

timer. Stor kapacitet fra over 130 maskiner, som det hedder i reklamen.

Teknologi er fremtidssikring
Rea er ifølge Eksportrådets cheføkonom Jacob Warburg et eksempel på, at der bliver bygget mere og mere viden ind i produktionen, hvilket gør det sværere at flytte ud.

Det er en af de ting, der generelt trækker i retning af mindre outsourcing. Desuden skal man ikke glemme, at der ryger omkostninger på, når man outsourcer til Asien, siger han.

For det første koster transporten både tid og penge. Og hvis der er fejl eller kvalitets-

problemer, kan det blive dyrt.

Lige pludselig er det, der skulle være en besparelse blevet dyrere, siger Jacob Warburg.

Lone Nielsen er ikke i tvivl om, at den voksende velstand og fokus på miljø og arbejdsforhold i lande som Kina og Indien vil gøre Rea endnu mere konkurrencedygtig på sigt.

Når vi kan være med nu, så kan vi også være med i fremtiden. Det går jo den forkerte vej derude, siger hun.

Af Christina Boutrup chbo@fyens.dk



■ Sådan ser den fynske metalvirksomhed Rea ud på kinesisk. Virksomheden i Otterup er underleverandør til danske og europæiske virksomheder og udsendte mandag denne reklame som et omslag om Erhvervsbladet for at gøre opmærksom på, at den er konkurrencedygtig. Også over for kineserne.

■ Vi kan sagtens være med, når vi kommer op i de store antal, som ofte bliver outsourcet til Kina.

Så handler det jo ikke om mandetimer, men om maskintimer, siger Lone Nielsen, som her er fotograferet sammen med sin mand Peter Nielsen og hendes far, virksomhedens grundlægger Arne Christensen.

Foto: Nils Mogensen Svalebog

Virksomhedskøber er fuld af optimisme

■ Haarby-virksomheden Buanco System regner med kraftig vækst i år

Nick Bigler har ikke fortrudt, at han for to år siden skiftede en succesrig karriere i detailhandlen ud med et liv som virksomhedssejer.

Dengang købte han Haarby-virksomheden Buanco System, og i dag bobler den af fremgang.

2008 gik fint, og de første måneder af 2009 har budt på en fremgang i omsætningen på 30 procent.

For hele året regner jeg dog kun med en fremgang på 20 procent, siger Nick Bigler. Buanco udvikler systemer, der oprindeligt var beregnet til adgangskontrol. Men siden er mange andre tjenester

integreret i samme adgangskort, så man f.eks. kan bruge samme kort til at betale med i kantinen.

Vækst i kantinen

Og det er netop kantesystemerne, der står for en stor del af væksten.

Vi får dels nye kunder, og så udvider nogle af de eksisterende kunder deres system, så det også omfatter kantinen, siger Nick Bigler.

Han mener, at der er solide økonomiske argumenter for, at kunderne investerer trods krisen.

Ved at overlade kantinen helt eller delvist til selvbetjening kan der for det første spares personale.

For det andet får virksomheden en bedre pengestrøm ud af en kortløsning i forhold til at håndtere kontanter, hvilket også er med til at tjene investeringen hjem.



■ Nick Bigler driver flere virksomheder sammen med sin kone, Lulu Lyngholm Bigler. Arkivfoto: Jørgen Hansen

Buanco System A/S

CVR. 11 14 98 39

Direktion: Nick Bigler

Bestyrelse: Vagn Thorup (formand), Henrik Flensborg, Theiss Ditlev Stenstrøm, Lulu Lyngholm Bigler, Nick Bigler.

Ejer: Nick Bigler

Internet: www.buanco.dk

Beløb i mio. kr.	2006	2007	2008
Bruttoresultat	3,5	6,5	8,7
Resultat før skat	-0,2	0,5	1,6
Resultat efter skat	-0,1	0,4	1,2
Egenkapital	0,8	1,1	1,9
Antal ansatte	12	13	13

Kunderne kommer dog ikke af sig selv. Salgs- og serviceafdelingen er i de seneste to år udvidet med fire personer - heraf tre i 2008. Hvis fremgangen fortsætter, bliver der formentlig ansat endnu en sælger efter sommerferien.

I år vil Buanco viderudvikle nogle af sine produkter. Generelt går udviklingen imod at gøre systemerne mere le-

vende, så terminalen ved indgangen f.eks. kan håndtere mundtlige beskeder.

40-årige Nick Bigler har tidligere blandt andet været kædedirektør i Superbrugsen. Buanco System var tidligere ejet og lede af afdøde Svend Erik Busch.

Af Jesper Beenfeldt Nielsen jeb@fyens.dk